Biblioteca Amazónica
Iquitos

KANATARI

semanario de actualidades

Año 26 - 12 de setiembre del 2010 - Nº 1356 - Tomo XXVIII - Iquitos, Perú S/.1.00

POR LA JUSTICIA Y LA DEMOCRACIA



Contra la contaminación visual
Central

Votar con criterio
Pág. 6393

Editorial

QUE CESE LA VIOLENCIA ELECTORAL

Hemos ingresado a una etapa decisiva en la campaña electoral y, obviamente, se empiezan a percibir más claramente las contradicciones entre los distintos grupos políticos que intentan alcanzar el triunfo en las urnas.

Sin embargo el nivel de violencia que se ha desatado, no sólo verbal, sino incluso física, ha teñido los últimos acontecimientos. No sólo ataques que van y vienen en la campaña, acusaciones de todo tipo, intromisiones en la vida pública y privada de candidatos y líderes de opinión, así como enfrentamientos entre grupos de simpatizantes motivan una preocupación generalizada.

Esta semana ha cerrado con la tacha fundada contra el candidato Jorge Mera. Al margen de los fundamentos de hecho y de derecho, que estén detrás de la decisión del Jurado Nacional de Elecciones, nos han preocupado las grescas subidas de todo hechas en el frontis del Jurado Electoral Especial en Iquitos. Las primeras declaraciones del candidato sobre el particular también fueron azuzadoras, aunque felizmente estas duraron poco y el movimiento del señor Mera manejó la ecuanimidad y ha manejado su protesta con mesura y control, sin renunciar a su legítima aspiración.

Lamentablemente, estos ejemplos no abundan, y ahora vemos no sólo en prensa, sino en las calles los agravios que se vierten. Aquí es cuando necesitamos reflexionar sobre la enorme responsabilidad que tenemos todos como ciudadanos, sin excepción, a fin de que nuestras elecciones sean contiendas de ideas y lucha de propuestas, no un festín de hostilidades manifiestas.

Hace unos días el Obispo de Iquitos, Monseñor Julián García Centeno, publicó una carta pastoral dirigida a todos los fieles, invocándolos a reflexionar sobre el panorama. La primera y más importante es analizar las propuestas de cada candidato antes de emitir su voto. Esto parece verdad de Perogrullo, pero realmente es una de las acciones que más se olvidan los votantes a la hora de decidir. Uno siente finalmente que se ha elegido a alguien por descarte, y las consecuencias las pagamos todos, sin excepción.

Hemos señalado constantemente desde estas páginas que estas elecciones han carecido de ideas importantes, pero han estado repletas de eslóganes y adjetivos. Lo que hemos percibido además es que los programas y ofertas técnicas han brillado por su ausencia. Aquí también la responsabilidad recae en los medios de comunicación. El pedido de Monseñor García es que se ajusten, en su proceder, a las exigencias éticas y morales, privilegiando la información verídica, y evitar la manipulación o el sesgo desembozado y maligno.

Es importante el pedido de Monseñor García, en el sentido que las próximas autoridades electas respeten los derechos de todas las personas sin distinción de ningún tipo, promuevan la participación de todos en los problemas comunes, pongan sus energías, saberes, talentos y tiempo, al servicio de los ciudadanos, sin partidismos ni nepotismos. Sobre todo, que sean verdaderos servidores del pueblo y pongan todo su empeño en erradicar el hambre, la desnutrición, el desempleo, el maltrato a las mujeres y niños, entre otros.

Es importante reconocer que cualquier campaña electoral debe aspirar a ser limpia, transparente y honesta. Pero, sobre todas las cosas, debe mantener una aureola de altura y dignidad. No debemos dejar de lado el respeto, la consideración, no debemos olvidar que vivimos en comunidad y que todos nos comunicamos dentro del mismo espacio. Acabarnos entre todos por militancias políticas ha sido una pésima idea, pues no brinda puntos de coincidencia, sino dinamita procesos desde el momento mismo de su concepción. En esas circunstancias, es bastante complicado suponer siquiera en una concertación por el progreso loretano.

Las consideraciones personales no deben mezclarse en campaña, y debe evitarse por todos los medios la violencia y el caos. Recordemos que la campaña finaliza en breve, pero la comunidad volverá a reunirse y eventualmente a colaborar en los mismos intentos por brindar desarrollo a nuestros pueblos. ❖

KANATARI

Semanario Católico de Informaciones
Edita
Centro de Estudios Teológicos de la Amazonía
(CETA)

Año 26 - 12 de septiembre del 2010 - Nº 1356
Tomo XXVIII

Director:
P. Joaquín García

Consejo de Redacción:
José Álvarez, Alejandra Schindler,
Aurelio Tang, Javier Gutiérrez, Ricardo Soberón

Redactores:
Unidad de Investigación: *Róger Rumrrill, César Ching Javier Gutiérrez;* **Educación:** *Gabel Sotil, Ludolfo Ojeda, Pedro Reátegui, Víctor Lozano, José Manuyama;* **Libros:** *Sofía Herrera;* **Culturales:** *Cesar Ching, Francisco Bardales;* **Humor:** *Aurelio Tang.*

Corresponsales:
Francia: *Catherine Heymann*
Venezuela: *María Juan de García*

Colaboradores:
Maximino Cerezo, Alberto Chinf, Jorge Arévalo, Raúl Morey, Bibiana Daigle, Javier Dávila, Gonzalo Tello, Moisés Panduro, Alberto Pérez, Rafael Urrunaga, Alberto Ríos, José Carlos Rodríguez, Jennifer Montoya; Mauro Olortegui, Antonio Lozán Pun Lay, Rocio Díaz, Isaac Ocampo.

Diagramación y Diseño: *Alva Isern*
Pre-prensa y Montaje: *Ronny Isern*
Impresión: *Madison Flores*
Compaginación: *Tony Da Souza*

Redacción, administración, impresión, distribución y venta: CETA

Putumayo Nº 355 - Apdo. 145
Telf.: 24.14.87 - Fax: (065) 23.31.90

www.ceta.org.pe/kanatari
e-mail: ceta.iquitos@gmail.com

IQUITOS - PERU

PALABRA

24º domingo de tiempo ordinario

Ex 32, 7-11. 13-14
Salmo: 50
1Tim 1, 12-17
Lc 15, 1-32

Los cristianos en las circunstancias actuales andamos desconcertados. Una ola creciente de materialismo nos invade, han muerto casi todas las viejas utopías, una política monetarista y de realismo a ultranza se impone a todos los niveles; la sociedad se seculariza a marchas forzadas, parece como si en ella la barca de Pedro –la iglesia, comunidad de comunidades- fuera a hundirse. Y ante esto, los que todavía nos encontramos en el redil tenemos la tendencia a replegarnos para formar un círculo cerrado. Muchos se han ido, y los hemos despedido con tristeza y resignación. Otros no entran en el aprisco, porque el panorama no les atrae. Quedamos unos pocos que, replegados sobre nosotros mismos, nos dedicamos a salvar-conservar lo que nos queda, ya que mucho se ha perdido.

Dos parábolas del evangelio de Lucas, la de la oveja perdida y la de la mujer que perdió la moneda, y una tercera, la del hijo pródigo, invitan a un cambio de táctica y de estrategia pastoral.

Por muy malos tiempos que corran, por mucha adversidad que nos rodee, por muy grande que sea la ola de secularismo que nos invada, los cristianos no podemos dedicarnos a conservar lo que tenemos, pues cada vez iremos a menos. La actitud cristiana tiene que ser arriesgada, aunque no insensata: hay que dejar a buen recaudo lo que ya tenemos y salir del aprisco para buscar la oveja perdida; hay que barrer la casa para encontrar la moneda que se escondió entre las ranuras de las piedras del suelo; hay que recibir con brazos abiertos al hijo que se fue y, cuando esto suceda, hay que hacer una fiesta grande.

Lo que sucede es que, con frecuencia, no estamos dispuestos a esto. Nos resulta incómodo salir a buscar la oveja perdida o barrer toda la casa para hallar una sola moneda.

Nos parecemos al hijo mayor de la parábola que prefería la ausencia de su hermano y no vio con buenos ojos la acogida del padre. Aquel hijo mayor no aprendió lo fundamental.

Mientras en una familia falta un hermano, la familia está rota. No es posible ni la alegría ni la fiesta, o éstas son pasajeras e incompletas. El plan de Dios de restaurar la familia humana, dividida desde Caín, exige una capacidad inmensa de olvido y de perdón. Y él no estaba dispuesto a perdonar, porque tampoco había aprendido a amar. Quien ama, perdona siempre, excusa siempre, olvida siempre. Por eso necesitó la lección magistral del padre, imagen de Dios, que acogió al hermano menor, mandó vestirlo de las mejores ropas, y organizó una fiesta por su vuelta.

Tal vez por esto nuestras comunidades no tengan mucha alegría: hay tantos hermanos que faltan... Falta tanto interés por ir a su búsqueda y acogerlos a su vuelta... No es extraño que, con esa estrategia de conservar y cuidar lo que tenemos, antes o después lo perdamos todo.



La promesa de Dios a Abrahán, recordada en la primera lectura de este domingo, sigue vigente: "Multiplicaré vuestra descendencia como las estrellas del cielo..." Dios habla de multiplicar y no de dividir o venir a menos. Ese Dios –que está dispuesto incluso a perdonar a su pueblo, que mientras Moisés subió al monte, se olvidó de Dios- mantiene su palabra. Pero esta promesa requiere –para que se haga realidad- nuestra participación activa, buscando la oveja y la moneda perdidas y acogiendo al hermano que se ha ido, pero vuelve arrepentido. Nuestra comunidad tiene que ser extrovertida por naturaleza. Pablo, en la segunda lectura, da gracias a Dios, porque ha experimentado en él mismo su compasión y perdón, confiándole el ministerio de anunciar el evangelio a los paganos, esos que no es que se hayan ido, sino que no han pertenecido nunca a la comunidad, y a los que hay que anunciar el evangelio. No podemos quedarnos encerrados en nosotros mismos, tenemos que salir a buscar a quienes se han ido o a los que nunca han oído el mensaje del Señor para invitarlos a la fiesta de la comunidad.

NOTICIAS de Iglesia

MENSAJE ELECTORAL DE MONS. CAMPOS

Con una clara intención apostólica, Mons. Alberto Campos, Vicario Apostólico de San José del Amazonas, ha emitido un nuevo comunicado sobre el significado de las elecciones del 3 de febrero, después de hacer valer el significado de una verdadera democracia, en que asegura la participación de los ciudadanos en las opciones políticas en busca de la verdad. Después de hacer un inventario de los grandes desafíos, a la luz de la contienda política, señala que la educación es la clave de todo progreso social y merece darle toda atención. La salud, que se encuentra en situación más extrema sobre todo en las riberas de los ríos, pone de claro la urgente necesidad de servicios médicos básicos y la falta de capacitación. Por otra parte el Prelado señala algunos retos adicionales: la defensa del medio ambiente, el desempleo, la responsabilidad en la gestión pública, el desencanto generalizado de la mayor parte de la población, al comprobar que la ciudadanía no cumplen. Al mismo tiempo Mons. Campos en nombre de la Iglesia aporta algunos elementos éticos, como la honestidad, el conocimiento de las necesidades de la gente, propuestas claras y realistas, diálogo con la población, compromiso con la reconciliación y la justicia y el compromiso con el bien común. Concluye el mensaje con una llamada a emitir un voto responsable, consciente y libre. Y lo cierra con una plegaria y su bendición apostólica. ❖

EL PAPA INSTA A DESARROLLAR LA VALIDEZ UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

Benedicto XVI destacó la necesidad de desarrollar la validez universal de los derechos humanos, así como su inviolabilidad, inalienabilidad e indivisibilidad, en el actual contexto en que diferentes poblaciones y culturas se unen.

Lo hizo al recibir a los miembros de la Mesa de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa tras la Audiencia General, en la salita del Aula Pablo VI del Vaticano.

El Papa reiteró que el relativismo en el ámbito de los valores, los derechos y los deberes, conlleva riesgos. Y añadió: "¿Cómo podría llevarse a cabo un diálogo fructífero entre culturas sin valores comunes, derechos y principios estables, universales, entendidos de la misma manera por todos los Estados Miembros del Consejo de Europa?"

Benedicto XVI destacó como "algo accesible al razonamiento humano" el hecho de que "esos valores, derechos y deberes tienen su origen en la dignidad natural de toda persona".

También señaló que "la fe cristiana no impide, sino que favorece, esta búsqueda y es una invitación a buscar una base sobrenatural para esa dignidad".

Esta Convención compromete a los Estados Miembros del Consejo de Europa a promocionar y defender la dignidad inviolable de la persona humana. ❖

LECTURAS BÍBLICAS DIARIAS

Lunes 13 de septiembre
1Cor 11, 17-26. 33; Salmo: 39; Lc 7, 1-10.

Martes 14 de septiembre
Nm 21,4b-9; Fil 2,6-11; Salmo: 77; Jn 3,13-17.

Miércoles 15 de septiembre
Heb 5, 7-9; Salmo: 30; Jn 19,25-27.

Jueves 16 de septiembre
1Cor 15, 1-11; Salmo: 117; Lc 7, 36-50.

Viernes 17 de septiembre
1Cor 15, 12-20; Salmo: 16; Lc 8, 1-3.

Sábado 18 de septiembre
1Cor 15, 35-37. 42-49; Salmo: 55; Lc 8, 4-15. ❖

A VUELO DE RONSAPA

EL PRESIDENTE ESTADOUNIDENSE, BARACK OBAMA, llamó a la "tolerancia" que "ha prevalecido en los últimos años frente a la ola de islamofobia que sacude al país" y recordó que, por muchas religiones que se profesen, Estados Unidos es y debe seguir siendo una sola nación. "Somos una nación bajo un Dios, podemos llamarlo con nombres diferentes pero seguimos siendo una sola nación", subrayó en rueda de prensa en la Casa Blanca en vísperas del aniversario de los atentados del 11 de setiembre de 2001 y en medio de la polémica generada por un pastor de Florida que pretendía quemar libros del Corán este sábado. La conmemoración del 11-S, afirmó, es un "maravilloso" momento para "recordar" esto. Por ello, rechazó una vez más la quema de libros del Corán como algo "contrario" a los valores del país y que, insistió, pone en peligro a los soldados que combaten en el extranjero.

EL EX MANDATARIO CUBANO FIDEL CASTRO DIJO que sus recientes comentarios acerca del modelo cubano que no funciona ni siquiera en la isla fue malinterpretado por periodistas de Estados Unidos. El líder político habló para la cadena de televisión estatal de su país. "Me divierto ahora al ver cómo lo interpretaron al pie de la letra. Es evidente que esa pregunta llevaba implícita la teoría de que Cuba exportaba la revolución. Les respondí: el modelo cubano ya no funciona ni siquiera para nosotros. Se lo expresé sin amargura ni preocupación", dijo Castro, de 84 años. "Pero lo real es que mi respuesta significa exactamente lo contrario de lo que ambos periodistas norteamericanos interpretaron sobre el modelo cubano", explicó Castro. "Mi idea, como todo el mundo conoce, es que el sistema capitalista ya no sirve ni para Estados Unidos ni para el mundo, al que conduce de crisis en crisis que son cada vez más graves, globales y repetidas", añadió.

LA EXPLOSIÓN DE UN GASODUCTO EN UNA ZONA RESIDENCIAL DE SAN FRANCISCO (Estados Unidos) dejó al menos seis muertos, informó el jefe de bomberos del condado de San Bruno, Charlie Barringer, quien espera que esta cifra se eleve a medida que se revisen más viviendas de la zona. Al menos 100 residentes debieron evacuar anoche el lugar, cerca del aeropuerto internacional de San Francisco, al mismo tiempo que el fuego avanzaba por la localidad y destruía las casas. El incendio aún continuaba en algunas zonas nueve horas después de iniciado. Las llamas arrasaron con 53 casas y dañaron 120, mientras los bomberos combatían el siniestro durante toda la noche.

LA CONTROVERTIDA EXPULSIÓN DE GITANOS DE FRANCIA, ordenada por el presidente Nicolás Sarkozy, volvió a polarizar el debate en el Parlamento Europeo, que en una resolución aprobada por mayoría exigió a Francia que "de inmediato" dé marcha atrás en esa decisión "racista y contraria a los valores europeos". Por 337 votos a favor y 245 en contra, la Eurocámara de Estrasburgo tradujo en votos las opiniones críticas vertidas por gran parte del hemiciclo. La resolución emplaza a "suspender inmediatamente todas las expulsiones de gitanos" en Francia y en "otros países" de la UE, sin citarlos. Más de 8,300 gitanos han sido expulsados de Francia desde el 1 de enero. Pero al parecer, el gobierno de Sarkozy no dará marcha atrás.

EN MOMENTOS EN QUE EL PRESIDENTE PARAGUAYO FERNANDO LUGO llegaba al palacio de gobierno con la cabeza rasurada, debido a la caída del cabello por efectos de la quimioterapia, en tribunales, una jueza informaba del segundo resultado negativo de tres exámenes de ADN practicados al Jefe de Estado en una demanda por presunta paternidad irresponsable. Marcos Fariña, abogado de Lugo, expresó que "el segundo resultado excluye a mi cliente de la denuncia por paternidad irresponsable. Pedí a la jueza Ovelar que cierre el periodo de presentación de pruebas para finiquitar el caso". De todos modos, Ovelar esperará el tercer y último informe de ADN para dictar una resolución.



COMER COCOS Y BEBER AGUA DE LLUVIA AYUDÓ A UN JOVEN PESCADOR DE PAPÚA NUEVA GUINEA a sobrevivir en altamar durante tres semanas, luego que su frágil embarcación zozobró por fuertes vientos cuando recolectaba atunes, a 90 kilómetros de la costa de su país, informó BBC News. Un buque cargero de bandera australiana rescató a Benedict Jo, de 20 años, en el estrecho de San Andrés, cuando regresaba de China a la ciudad de Melbourne, donde se viene recuperando. El náufrago fue encontrado con hipotermia y deshidratación. Jo contó que durante todo ese tiempo se protegió del sol y las tormentas con hojas de banano y que muchos cargueros pasaron cerca de él sin hacerle caso, pese a que pedía auxilio a gritos.

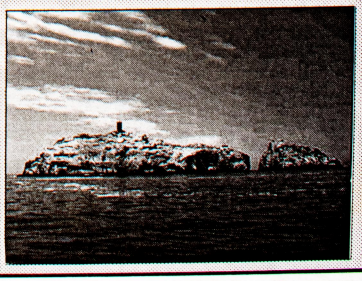
UN FUERTE ALUD ARRASÓ PARTES DE LA PEQUEÑA LOCALIDAD DE ATRANIN, en el sur de Italia, donde las autoridades buscan a una mujer de 25 años que fue arrastrada por las masas de lodo. El río Dragone se desbordó después de una tormenta y anegó la plaza y varias zonas del centro de Atranin, ubicada en la costa de Amalfi. El alud arrastró consigo varios autos y motocicletas. Las calles del lugar quedaron repletas de escombros. Los 'carabineros' y los bomberos llevan a cabo los trabajos de limpieza.

LA CASA SOTHEBY'S ANUNCIÓ LA PRÓXIMA SUBASTA DE UN IMPORTANTE LOTE DE LIBROS que incluye un raro ejemplar de la famosa obra de John James Audubon" "Birds of America" (Aves de América), con un valor estimado de entre 4,8 y 7,2 millones de euros (6,1 y 9,1 millones de dólares). Audubon (1785-1851) es uno de los personajes más importantes de la historia natural: citado tres veces por Charles Darwin en su "El Origen de las Especies", su labor inspiraría a diversas generaciones de ornitólogos. El ejemplar que ahora se ofrece al mejor postor, que está en excelente estado, según la casa de subastas, fue adquirido en su día por el paleobotánico Henry Witham, según documentó el propio autor en su diario. ❖



LAS ISLAS PALOMINO

Son un grupo de islas que se encuentran frente a la Provincia Constitucional del Callao en el Perú, formado por cuatro pequeños islotes que se ubican a 12 millas del puerto del Callao, hacia el oeste de la isla San Lorenzo. Las islas conforman una zona turística donde se puede apreciar una importante cantidad de lobos marinos viviendo en su hábitat natural. Las islas albergan grandes colonias de aves marinas. En sus costas se pueden encontrar gaviotas, guanayes, zarcillos, piqueros, pelicanos, patillos y chuitas. En la parte más alta de la isla se ubica un viejo faro que sirvió como guía a los barcos y vapores que frecuentaban las playas y puerto del Callao. En la isla también se puede apreciar un paso de agua que es conocido como la Catedral de las Islas Palomino. ❖



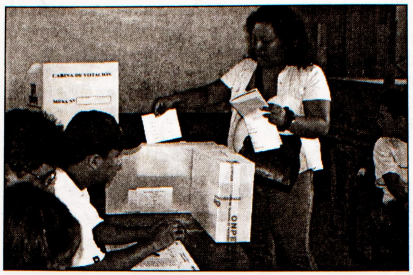
CRITERIOS PARA TIEMPO DE ELECCIONES

Victor Lozano

Pese a la mala prensa que suelen tener los políticos -y no sólo en el Perú-, es preciso reivindicar el papel fundamental que les corresponde en la construcción, el desarrollo y la justicia social de un país. Es preciso luchar por la dignificación de la política y la dignificación de los Políticos con mayúscula. Es decir, un buen Político es una bendición para un país, y al contrario, un mal político es una verdadera desgracia, un escándalo, un obstáculo permanente en el camino del desarrollo. Lamentablemente hay muy pocos ejemplos de los primeros y demasiados en la lista de los segundos.

Ahora que entramos en elecciones, quiero proponerte, desocupado lector, algunos criterios para elegir a un político, para no votar porque es obligatorio, o elegir en función de encuestas, popularidades o intereses subalternos. O sea, para no votar al buen tun tun y después vivir arrepentidos por cuatro años.

El primer criterio es que el político **sea gente, persona**, es decir, que tenga **cierta solidez moral y de carácter**. Un cierto **humanismo, dignidad personal y**



deseos de servir. Que no sea apenas un rostro sonriente, una frase afortunada, o peor aún, un impresentable chaquetero, un tránsfuga deambulando de partido en partido. Todos vemos que se presenta cada tipo... Basta por tanto de alcohol para el pueblo, de regalos humillantes para los pobres, de promesas locas, de votos cautivos o golondrinos.

El segundo criterio debe ser **el conocimiento, la preparación** próxima y remota, la inteligencia. Si el político no sabe, desconoce, ignora la realidad que va a dirigir, a transformar, si carece de ideas... ¿a qué se mete? No basta con decir, con prometer... es preciso liderar y saber cómo lo vas a hacer y de dónde vas a sacar fondos para hacer lo que dices. Ni con tontos ni con locos se puede hacer nada. Mejor déjenlos fuera.

El tercer criterio debe ser **el trabajo serio y en equipo**, la dedicación apasionada por el **bien común**. Que sea mezquino del tiempo, madrugador, sobrio, organizado... El trabajo serio implica no dejar las obras para el último año, para la inauguración proselitista de cara a las siguientes elecciones. Dejen fuera a esos vagos de marca, que se presentan a despachar a las once, que dejan la responsabilidad a segundones porque ellos más paran en la cama, en chupaderas y en viajes de placer. Con un vago, ¿dónde vas? En lugar de ser locomotora que impulsa, guía, orienta, es un mamerto sentado en la vía. Déjalo ahí.

Finalmente, el cuarto criterio sería la **honestidad**. ¿De qué sirve un político inteligente y trabajador si sus me-

☞ *pasa a la pág. 6395*

Crónicas nautinas

DE NAUTA SU ARTESANÍA

Alberto Pérez

Nauta deriva de Mauta que significa tinaja. Nauta pueblo de artesanos desde sus orígenes; siendo los kukamas artesanos por naturaleza y artistas por vocación en el sagrado Arte del Buen Vivir.

Aún hoy son ellas, las mujeres kukamas, las madres de la tierra, quienes modelan con sus encallecidas manos la greda y la apacharama, dando forma a las grandes ollas de barro, las de cuello corto y boca ancha, lobulares, bellamente decoradas de un solo color, pintadas y pulimentadas con resinas, para almacenar chicha, agua y kaisuma o para cocer los alimentos.

Mujeres alfareras del Club de Madres de Nauta, también algunos hombres con sus tornos y curiosos hornos de arcilla fina, pero son en definitiva artes femeninas, iniciadas desde niñas con destreza en el manejo de la arcilla, el talco y el caolín, en la aplicación de los colores, de las decoraciones y del barnizado con resinas de copal y leche caspi.

Otras tinajas para acarrear y guardar agua (uni) son más decoradas con dibujos geométricos y de flores, de colores negros, blanco, rojo y castañal, la mayoría de las decoraciones kukama de valor simbólico, relacionados con la serpiente y las plantas. Jarrones, cubetas, grandes platos hondos, vasijas barnizadas de color negro, las ollas para cocinar están echas de otro barro diferente, los motivos ornamentales que más se repiten son cruces, flores, zig-zag, líneas quebradas, ondas y ganchos. La elaboración responde a técnicas antiguas transmitidas de madres a hijas desde las abuelas omaguas, de marcadas influencias yameas y hasta incaicas. Desde tiempos inmemoriales se han ido comunicando estos saberes intuitivos artesanales ya escritos en el ADN de los pueblos originales y aborígenes.



También la competencia del plástico y del fierro enlozado ha disminuido la producción, relegando la utilidad de la artesanía del barro a lo folclórico y puramente decorativo.

En Nauta y alrededores, San Francisco y Amazonas, destacan hoy, más que la tradicional cerámica, los tejidos de fi-

☞ *pasa a la pág. 6394*

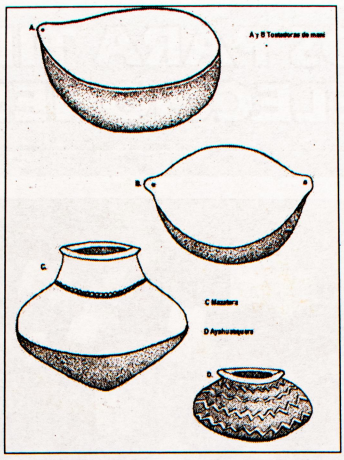
viene de la pág. 6393

DE NAUTA SU ARTESANÍA

bras en chambira, bombonaje, pichana, huambe y yute. Canastos, cestas, bolsas (jicras), hamacas, escobas y abanicos con teñidos naturales de achiote, guisador y huito, algunos adornos de semillas de ayahuasca, ungurahui, huairuros y muelas, espinas y huesecillos. También instrumentos musicales como el tambor de madera o tutu, las sonajas de semilla de shacapa o patakura, los pífanos, rondadoras y pequeñas zampoñas kukamas de cinco tubos.

Aún pueden verse en las veredas de San Francisco a las niñas tejiendo desde los pies hasta sus manos, finas tiras de chambira y aún quedan en Nauta abuelas de hábiles manos amasando la mezcla de arcilla con ceniza formando bolas o churros, dignas son de ver, contemplando no sólo un arte-sano sino una sabiduría ancestral en vías de extinción.

Son pocas ya las familias que se dedican a la artesanía como principal



actividad, algunas agrupadas en pequeñas asociaciones junto al puerto o en la laguna Sapi-sapi, famosa fue la del Club de Madres auspiciada por las madres Agustinas Misioneras, proveniendo la mayoría de artesanos de la feria local de las comunidades vecinas de San Francisco y Amazonas. Nauta fue productora regional de fibra de yute con el que abastecía a los comercios de Iquitos y Requena, hoy son las comunidades de la carretera Nauta-Iquitos quienes cubren la poca demanda así como del huambe y de la chambira. En las casas aún se conservan las tinajas de la abuela, algunos guardan agua y masato otros sirven de macetero, no falta la típica escoba kukama ni el banquillo o asiento usado exclusivamente por el hombre, sólo la mujer puede sentarse en tierra como reza la costumbre.

Las viejas abuelas, las antiguas, como Lucía Ahuanari, Luzmila Akituari, los Ricopa, Pacaya y Murayari, dejaron las marcas de sus dedos presionadas en las vasijas tupís kukamas, lo mismo los hombres, viejos pescadores tejieron canastas y redes, con fibras de chambira y aguja de huruchumbo como las hamacas tejidas por sus mujeres. Ahí quedaron para el recuerdo de las generaciones presentes que ya no cultivan esta industria sin chimenea, el arte-sano, el sagrado y supremo Arte del Buen Vivir y del cultivo de la Belleza y de la Verdad en todas sus formas y manifestaciones. ❖



LOS 40 DE LA JAX

Hace cuarenta años, un grupo de adolescentes del colegio San Agustín de Lima preocupados por vivir radicalmente el Evangelio y ayudar a otros a que lo descubrieran y vivieran, iniciaron un proceso de Madurez en la Fe y el Compromiso Cristiano, a través de comunidades de amigos, con matiz agustiniano.

Desde la aparición de ese primer grupo, muchos jóvenes han acogido la invitación para ser miembros del Movimiento "Jóvenes amigos de Cristo" (JAX). Era la época de Medellín, que intentaba vivir el Concilio Vaticano II desde la realidad histórica Latinoamericana.

San Agustín es la fuente de inspiración de la cual se nutre su vínculo con la Orden de San Agustín (OSA). Por eso las características antropológicas personales y comunitarias que intentan alcanzar, se podrían sintetizar en: UN HOMBRE LIBRE, INQUIETO, CRÍTICO, AMIGABLE, AMOROSO, COMUNITARIO, ORDENADO EN SUS AMORES, INTERIORIZADO, COMPROMETIDO CON SU REALIDAD Y ABIERTO A LA TRASCENDENCIA.

Quien escribe esto es miembro fundador de la sede que se formó en nuestra ciudad en el año 1987, cuando en el colegio San Agustín trabajaba la Orientación Básica del Educando el padre Eugenio Alonso Román, fundador de la JAX en Lima - ¿Quién no



recuerda los "Cuentos del tío Alonso"? - Con muchos otros jóvenes formamos nuestros grupos y con varios de ellos hemos continuado nuestro recorrido en el lugar donde conocimos a nuestros mejores amigos. Cuando Eugenio marchó de regreso a Lima, el padre Maurilio asumió la labor de asesor general y continuó acompañándonos. Con Maurilio comenzamos los encuentros nacionales, cuántas cosas vivimos juntos en las reuniones, en los retiros, en la parroquia y cuánta falta nos has hecho en los últimos años.

Hoy ya no hacemos lo del inicio (madurez dicen que es) pero sí acompañamos a los más jóvenes para que puedan descubrir lo que en su momento a nosotros nos llevó a formar y fortalecer nuestra escala de valores. A descubrir a Cristo amigo en aquellos que nos rodeaban y a respetarlos.

Una síntesis de la espiritualidad agustiniana que ha constituido y sigue constituyendo nuestro motor es la frase: "HACER REAL Y EFICAZ EL AMOR DE DIOS EN MEDIO DE LOS HOMBRES A TRAVES DE LA COMUNIDAD EN LA HISTORIA CONCRETA AQUI Y AHORA". Frase que se va reformulando, que se ha convertido en motivación concreta de las vidas de muchos que en la JAX hemos vivido los mejores años de nuestras vidas. Ya lo dice el Salmo "Qué bueno ver a los hermanos vivir unidos"... hoy quiero agradecer a la JAX por sus 40 años, porque sin esas generaciones de jóvenes y sus grupos, tal vez yo no habría madurado mis ideas en cuanto a la sociedad y a mi responsabilidad dentro de ella, no hubiera sido capaz de descubrir mi vocación religiosa.

Muchas gracias Eugenio, muchas gracias Maurilio, la labor continúa, hay nuevos grupos en Lima, en Trujillo, en Puno y aquí en la parroquia donde comenzamos todo, y eso quiere decir que vivir la amistad en la comunidad cristiana sigue siendo una propuesta atrayente. Es verdad que necesitamos manos para acompañar a los nuevos, pero sabemos que Dios no pedirá más de lo que podamos dar... ¡Felices 40 años JAX! Y gracias por todo. ❖

LAS ESCUELAS NORMALES EN LA AMAZONÍA PERUANA

Pedro Reátegui Chuquipiondo

La falta de profesionales en la educación hizo que el gobierno de don Ramón Castilla, estableciera mediante el "Reglamento de Instrucción Pública" de 1850, un Examen Escrito y una Constancia de buena conducta para acceder a la plaza de Preceptor.

En la Amazonía como en todo el país, este fue el modo de suplir de preceptores a las escuelas públicas y en algunos casos, como en la provincia de Maynas (actuales departamentos de Loreto, Madre de Dios, Ucayali y parte de San Martín), sólo bastaba con ser nombrado gobernador de un distrito para ejercer automáticamente la docencia.

Considerando el gobierno la necesidad de formar un personal profesional en el Oriente que redujera la cantidad de preceptores sin estudios profesionales y evitar los vicios administrativos y pedagógicos-educativos de éstos, creó en 1924 en la ciudad de Moyobamba la "Escuela Normal Elemental de Moyobamba", la primera Escuela Normal en la Región, institución que lamentablemente fue suspendida por falta de presupuesto en 1928, logrando sin embargo, graduar en su corta vida institucional: 7 varones y 10 mujeres en 1925 y 3 varones en 1927, sumando un total de 10 varones y 10 mujeres como nuevo preceptores. Después de su desaparición se continuó recurriendo a los "Exámenes de Diplomados", que así se llamaron posteriormente los exámenes establecidos por el reglamento de Instrucción Pública, para obtener la licencia de Preceptor.

A partir de la promulgación de la "Ley Orgánica de Educación Pública" en 1941, durante el primer gobierno de Manuel Prado, empezaron a crearse en la Región las primeras Escuelas Normales, rurales y urbanas, que podían ser de varones o de mujeres, en las cuales se podía ingresar con tercero de secundaria. La primera Escuela Normal Urbana de mujeres se creó en Iquitos, bajo el auspicio de las religiosas Franciscanas de María con el nombre de Escuela Normal Urbana



de Mujeres "Sagrado Corazón", la cual fue elevada a la categoría de Escuela Normal Superior en 1965. A las Escuelas Normales Superiores se accedía con secundaria completa y en ella se formaban profesoras de nivel secundario, mientras que en las rurales y urbanas, sólo se formaban profesores del nivel primario. En 1973, esta escuela normal, se fusionaría con la "Escuela Normal de Varones Ernesto Montagne" de administración estatal, creada en 1964 y dirigida por el profesor Saúl Collazos, recibiendo el nombre de "Escuela Normal Mixta Ernesto Montagne", que estuvo dirigida por las religiosas Franciscanas hasta 1975, año en que se suprimieron.

En 1942 se anexó al colegio secundario "San José" de Moyobamba, una sección Normal, dentro del marco de la nueva ley orgánica, que funcionó algunos años. Tres años después en 1945 se creó la Normal Rural de Varones de Requena, promovida por los padres Franciscanos, la creación dio origen al célebre colegio "Padre Agustín López Pardo", al crearse anexa a ella una sección de primer grado de enseñanza secundaria. Cuatro años después, en la misma ciudad, empieza a funcionar la Escuela Normal Rural de Mujeres que en 1961 adquirió el nivel de Escuela Normal Urbana, fusionándose ese mismo año con la de varones. La Escuela Normal de Varones de Moyobamba, fue creada en 1952 e inaugurada en 1953, su primera promoción egresó en 1955, por esos mismos años se crea las Escuelas Normales de Mujeres de Tarapoto y Juanjui. En oc-tubre de 1959 se creó en Pucallpa, por iniciativa estatal la Escuela Normal de Varones, que en 1964 se desdobló, una para varones y otra para mujeres. Este mismo año se creó la Escuela Normal de Yurimaguas, institución educativa de corta existencia, logrando egresar de ella una sola promoción.

En 1978, a consecuencia de la Reforma Educativa, todas las escuelas normales de la república fueron suprimidas para dar paso al sistema de las "Escuelas Superiores de Educación Profesional", ESEPs. v

☞ *viene de la pág. 6393*

CRITERIOS PARA TIEMPO DE ELECCIONES

jores esfuerzos los hace pensando en intereses personales, familiares y de grupo –por ese orden suelen ser- dejando fuera el bien común? Esos que acumulan juicios por peculado, que entraron al ejercicio del poder misios y salieron grandes potentados, deben quedar definitivamente fuera. La corrupción convierte a los políticos en depredadores de los bienes públicos, en esforzados trabajadores pro bolsillo propio. No más aquello de "robó pero hizo obra". Son una verdadera lacra, frecuentemente chambones, no votes por ellos. Ciudadanos, refresquemos la memoria, pongámosles tapón o coladera. Que no pasen nunca más.

Ah, y no te conformes con votar. Trata de participar más, reivindica la transparencia y el control del poder. Es demasiado importante la política como para dejarla sólo en manos de los políticos. Es preciso valorar el papel de los políticos porque es imprescindible para sacar un país o una región del subdesarrollo y la miseria. Deben ser líderes, que sumen voluntades, que den ejemplo, que vayan delante. Un buen político, con sus decisiones acertadas, hace más por el Reino, es decir, por la vida de los pobres, por la convivencia ciudadana, la justicia y la paz social, que todos los asistencialismos habidos o imaginados. Es más, un buen político hace que los asistencialismos ya no sean necesarios.

Ojalá la política llegue a ser algún día un campo para la gente honesta, honrada, preparada, trabajadora, interesada en el bien común. Los hay, claro que los hay, pero no postulan, al contrario, huyen del poder político, y no porque no quieran servir, sino porque temen la zancadilla, la traición, la presión permanente, la trampa o la calumnia de los que quieren que el poder sea el campo abonado donde frecuentemente se juntan los corruptos, los ineptos, los vagos y los soberbios encumbrados... Por eso, todo aquello que sirva para enseñarle un poco de humildad a un político siempre será saludable para la democracia.

El Perú puede salir adelante, tiene recursos, tiene gente trabajadora y buena. Su mayor obstáculo siguen siendo, hoy como ayer, sus malos políticos. Por tanto, vota en conciencia, vota con criterio, vota por lo que son no por lo que dicen ser. ❖

UNA CONTAMI
DESLUM
LA PUBLICID
DE CA

César

Aparejada con la evolución económica, comercial, técnica y financiera, unida a sucesos sociales, ideológicos y culturales, la publicidad se ha convertido actualmente en un fenómeno comunicativo social de masas, visible este año de marcada tendencia electoral. Ante la proximidad de un cambio de autoridades municipales y regionales políticas en su primera fase, las campañas propagandísticas a nivel nacional vienen arreciando a tal punto de ocasionar el uso de vedadas formas en "un todo vale" para poder llegar al convencimiento del electorado, sin embargo, una desesperada busca de votantes viene ocasionando fuertes enfrentamientos en una enloquecida lucha entre simpatizantes por ganarse espacios publicitarios ocasionando fricciones como irse de manos, rompimiento de carteles y hasta podar árboles con tal de lograr una mejor vista por situar su mensaje por encima de cualquier otro ocasionando una sobrecarga de estímulos visuales sin límites que ha deteriorado sensiblemente la vida y el entorno.

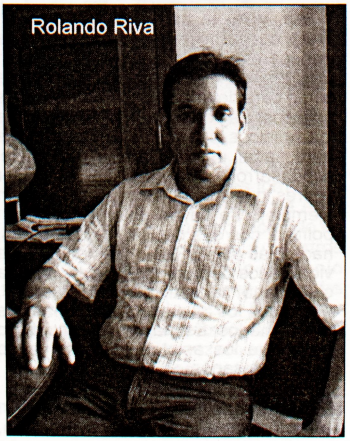
LA PUBLICIDAD

En su naturaleza, la publicidad existe desde el momento mismo en que alguien la utiliza para influir sobre la actitud y el comportamiento de otras personas. Se dice que la publicidad es un método -sobre todo- persuasivo dirigido a influir sobre la conducta de las personas. La verdad dicho sea, al hablar de publicidad, dice el escritor Alonso Cueto, emitir mensajes es parte de nuestra vida. Todos promovemos y somos excelentes en las conversaciones al hablar de películas, los libros que nos apasionaron, las personas y los hechos que valoramos. Somos unos publicistas sinceros de aquello que más nos ha conmovido, gustado e interesado. Concordante con esta opinión, el también escritor y publicista Gustavo Rodríguez en su libro "Traducciones peruanas", menciona que la persuasión es una técnica que todos -publicistas y no publicistas- utilizamos en nuestra vida sin darnos cuenta y todo con el afán para crear percepciones sobre objetos y personas influyendo en la conducta. Según Rodríguez, el joven que está ante el espejo listo para salir para su primera entrevista de trabajo, decidirá ponerse la corbata celeste en vez de la escandalosa anaranjada, en ese momento está decidiendo que imagen quiere que se formen de él. La señora que quiere vender su auto, y escoge los adjetivos que pondrá en su aviso clasificado está haciendo la misma labor que un redactor publicitario.

En su naturaleza comunicativa la publicidad es un instrumento económico utilizado por las empresas para promover la demanda de un producto usando una estrategia comercial emprendidas por personas que buscaban disponer de una forma de comunicación que sirven para dar a conocer un producto con el fin de que llegue al mercado.

LA PUBLICIDAD EN IQUITOS

Rolando Riva director de la empresa de publicidad "Tábano" con 10 años de trabajo en la localidad, cuenta su experiencia sobre el medio publicitario local. "Cuando yo comencé a trabajar en la localidad no había el concepto de publicidad de venta, menos contratar una agencia de publicidad; el cliente que necesitaba de este servicio iba directamente a tratar con el operario, es decir, con emisoras, empresas televisivas o prensa escrita. Es así, como al empezar mi trabajo comenzaba, primero, en presentar al cliente, tal como se estila, el concepto de diseño de campaña para luego presentarle el concepto de impresión. Luego (el cliente) me preguntaba: ¿Por qué tengo que pagarte el doble? Desde luego, no podía entender el trabajo creativo previo". De acuerdo a lo que señala Riva, una agencia publicitaria es una empresa especializada en publicidad. Sus clientes son los anunciantes, es decir, cualquier tipo de empresa, asociación, institución, administración pública o particular que decida contratar sus servicios para asegurar los resultados de las acciones publicitarias que realice. A diferencia de los negocios que ofrecen artículos tangibles, las agencias de publicidad crean el producto a petición de cada cliente y no pueden tener soluciones preparadas con antelación. Han de conocer primero la organización que quiere hacer la campaña, su idea o producto, su mercado y todo lo relacionado con el público al que se dirige para, en función de lo que se propone, crear un mensaje publicitario único y un plan específico para difundirlo. Ello involucra que pueden ocuparse de todo el proceso de creación de la campaña, desde la investigación a la creatividad, la producción y el plan de medios.


Rolando Riva



NACIÓN VISUAL BRANTE AD NUESTRA DA DÍA

ng Ruiz

y se difunden a nivel internacional para otros medios. Cuando se abrió la cervecera amazónica se comenzó a realizar un trabajo publicitario más local, la cervecera Backus ya traía su publicidad desde Lima". En nuestro medio, a decir de Riva, la Caja Maynas es la única empresa que somete a licitación su campaña publicitaria local, con dos comerciales por mes. La llamada torta publicitaria, el mayor aportante es el GOREL. Riva menciona sin embargo que este presupuesto va de frente al medio lo que de por sí origina suspicacia, basta decir "que los organismos con menos auditorias son siempre los que tiene mayor difusión e invierten en los medios de comunicación porque vierten cantidades de dinero con intencionalidad diversa". A su parecer la administración de Juan Carlos del

¿Cuál es entonces el costo de hacer una campaña publicitaria en Iquitos? Rolando Riva se contesta: "En televisión por 32 segundos de publicidad, el estimado por lo general tiene un costo que bordea los $ 10,000". Riva, agrega: "para que compares, acá en Iquitos, si se pretende hacer algo igual su costo no baja de S/. 2,000 ¿te imaginas? De acuerdo a la experiencia de Riva, con este precio cualquier publicista local está obligado a una reducción de costo, como el no uso de modelo, personal técnico, maquillador. "Personalmente,





-añade- en algunas campañas he tenido que fungir de camarógrafo, de maquillador, hasta de guionista. Tomando como ejemplo nuevamente a lo que se hace en la capital, una casa realizadora, sub - contrata a otros, dispone de un director de fotografía, de modelos. En nuestro medio, un publicista tiene que tener un abanico de conocimientos mínimos para poder tener un margen de ganancia. Conozco a gente que ha trabajado hasta por 800 soles". Consecuentemente se registran enormes desequilibrios de facturación, al mismo tiempo que se crea un entorno muy competitivo. "Ello -menciona- ha traído que de las tres empresas de publicidad existentes en la localidad como Tábano, Audio visual y DR3, uno haya cambiado de rubro y otro ha dejado de funcionar. A decir de Rolando Riva, con el transcurrir del tiempo se está logrando entender la idea de costo y todo gracias a una mayor difusión de los medios de comunicación como es el caso del internet. En este aspecto, según el publicista, Pucallpa y Tarapoto viene tomando la delantera por tener un mayor movimiento comercial. La publicidad local, agrega Riva, se mueve por el comercio y no por la industria, cuando lo ideal es que sea por lo último." Lima con el servicio de marketing más elaborado, extrapola a las provincias. En el caso de Iquitos donde la industria creciente no tiene un uso publicitario, se ve claro en el caso del turismo, las campañas publicitarias de ofertas turísticas, por lo general se hacen en el exterior Águila fue el único que manejó mejor la imagen del municipio pues ligo la publicidad en campañas sociales.

LA PUBLICIDAD EN PANELES

Este medio al juzgar por resultados, parece ser de mejor logro y de crecimiento más rápido. El manejo de esta publicidad visual lo viene haciendo la empresa Public, su expansión se debe en parte al bajo costo de una gigantografía. Rolando Riva indica que el costo de impresión anteriormente estaba en $25 por metro cuadrado, hoy, gracias a la entrada al mercado de productos chinos de buena calidad en tinte y material el costo está en S/.20, desde luego los paneles están colocados en sectores de alto tránsito". Sin embargo, añade, "el surgimiento de empresas que no conocen el rubro viene provocando una contaminación visual, a esto se agrega que los encargados de dar las licencias tampoco saben que la distancia mínima entre un panel y otro debe ser de 300 metros". En esto hay que darle la razón al publicista, los

desmanes y el desmadre se pueden observar en la avenida conducente a la parte sur de Iquitos, la que tiene que soportar un alto tránsito por destinos como el aeropuerto y la ciudad de Nauta, hay que observar el cruce de las avenidas Quiñones con Guardia Civil y la prolongación Moore para constatar que entre paneles no hay una distancia ni siquiera de 50 metros como establecen las normas. El publicista advierte: "Hay estándares políticos que no se puede controlar, el Instituto Nacional de Cultura sólo puede ver lo que está circunscrito a la zona monumental, tampoco se puede hacer lo mismo en las viviendas porque es el propietario el que acepta que se ponga, pero hay que advertir, sin embargo, que al dueño del inmueble le incumbe sólo lo interior más no el exterior y eso le pertenece a todos, sobre eso hay un vacío legal que se hace necesario controlar".

En este tema abundan casos, sobre todo de las empresas distribuidoras de gas que pegan stikers en las puertas, los que reparten volantes por las ranuras de las puertas, los que reparten volantes y catálogos en las calles. Todo esto provoca un caos y una contaminación visual.

LA CONTAMINACIÓN VISUAL

Definida como una alteración visual de la imagen y fisonomía del entorno urbano causada por acumulación de materia prima, productos, desechos, abandono de edificaciones y bienes materiales, así como, violación en las densidades y características físicas de publicidad, también puede entenderse como toda forma de interferencia que pueda generar un mensaje visual o su estructura portante que impida ver, distorsione o desdibuje la visión de otros mensajes o de cualquier componente del entorno. Aunque en el caso de la publicidad que venimos tratando, es un medio para generar economía, su reproducción de manera rápida y expansiva en nuestra ciudad está llegando a un estado alarmante, ya representa un impacto negativo por su desorden. Aunque exactamente no sabemos de casos que esta contaminación ocasiona es fácil advertir que la saturación es un peligro para los peatones y conductores de vehículos por la distracción, bien sea por su temática o por el sistema de impresión o de comunicación (movimiento) y no sólo eso, las formas así como la cantidad de ellos, pueden alterar las fachadas que los sostienen dejándolas ocultas, o también, ocultando señales de tránsitos como es el caso de las banderolas creando un gran desorden visual. Los encargados de regular la ubicación y autorización de anuncios y avisos publicitarios son los municipios.

Según la ordenanza que rige, define un mensaje publicitario que incluye la estructura y/o elemento físico, portador del mismo incluyéndose en esta denominación a los anuncios pegados y pintados, afiches y carteles, banderolas, cartelera, vallas, avisos ecológicos, escaparates, letreros y marquesinas.

CRÍTICA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD

La publicidad es un espacio por lo que abarca que más quejas y reprobación recibe por alentar el consumo, la violencia, la discriminación o el sexismo, la publicidad suele aparecer como una causa, de exclusión social o como un contenido negativo. Hace comprar productos que no se necesitan, crea necesidades de las que ya no sabemos prescindir. Miente sobre los productos que vende, engaña para conseguir lo que quiere el anunciante. Sostiene Gustavo Rodríguez: "Las personas tienden a dejarse a llevar por percepciones. Todos compramos la cobertura antes que aquello que subyace. El gran reto de los publicistas parte de este hecho incuestionable :¿cómo hacer visible y de fácil percepción aquella esencia vital que pueden compartir productos y usuarios, lo que vemos usualmente a toda hora son efectismos que llaman la atención, pero que no necesariamente conectan con la profundidad. A los publicistas se nos pide efectismo que acabe en ventas y ahí está el problema". Para esto según Rodríguez, los publicistas han desarrollado una argumentación para justificar esta selección tan singular (denominada "lo aspiracional") en una comunicación alienante y dañina que debe causar sufrimiento a mucho de los consumidores que se ven confrontados con la disparidad entre esas imágenes privilegiadas y su propio reflejo en el espejo. Con la certeza de que los medios masivos en particular los publicitarios, desempeñan un papel de enorme incidencia en la propagación de una ideología racista íntimamente vinculado a la apariencia física, el psicoanalista Jorge Bruce en su libro "Nos habíamos choleado tanto " señala que los cánones estéticos dominantes aparecen como un ingrediente esencial para perpetuar las discriminación racista. Los medios de comunicación masiva y dentro de esta, especialmente la televisión continúan propalando cánones estéticamente marcados eurocéntricos en una gran cantidad de rubros comerciales, para justificarse se refugian en criterios de mercados. Eso es lo que se vende" alegan.



Aunque el interés de la publicidad está en lo económico, el verdadero atractivo y la magia de la publicidad esta en sus mensajes, en el objetivo y en sus recursos. Cada anuncio permite conocer a las personas a las que va destinado, su nivel de satisfacción de necesidades, sus preferencias, la prioridad en el sistema de valores y sus estereotipos vigentes. A través de los anuncios se refleja nuestra sociedad. No en vano Marshall, Mc Luhman dijo que algún día los historiadores y arqueólogos descubrirían que los avisos publicitarios de nuestros tiempos son las más ricas reflexiones que cualquier sociedad hay hecho alguna vez. En opinión de Rodríguez serán más reveladores que los jeroglíficos de Egipto o la pintura rupestre de Altamira. "Lo único que me preocupa es si los arqueólogos del futuro al desenterrar nuestros calendarios de lubricantes o nuestros paneles de cerveza, creerán que fuimos seres más primitivos de lo que somos". ❖

acontecer LOCAL

Viernes 3 de setiembre

Con la finalidad de informar sobre la intervención concertada para el desarrollo integral de la ciudad, la candidata a la alcaldía de Maynas, Mirna Villacorta, por el partido Mi Loreto, realizó un recorrido en el mercado Belén, donde entregó a cada vendedor y transeúnte información sobre su plan de gobierno. Durante su intervención, Villacorta se mostró contenta con la aceptación de la población quienes no dudaron en acercarse y darle a conocer sus puntos de vista así como recomendaciones referentes a las necesidades más álgidas que tienen.

Sábado 4 de setiembre

Después de mucho tiempo, la policía nacional le dio un duro golpe a los micro comercializadores de droga de la zona de San Pedro y San Pablo, lugar más conocido como "Pucayacu", en el distrito de San Juan Bautista. Ayer a las 16:00 horas, los efectivos de la Divandro, 105, DUES e Inteligencia, conjuntamente con la Fiscalía, realizaron un operativo en dicho lugar, logrando la captura de los principales distribuidores y decomisando varios kilos de estupefacientes. Las viviendas #11 y #12 de la calle San Pedro y San Pablo fueron allanadas por el personal policial.

Domingo 5 de setiembre

Tras los problemas de salud que vienen padeciendo los moradores del barrio San Francisco, tanto respiratorios como visuales, solicitan la urgente intervención de las autoridades municipales, debido a que la intensa polvareda reinante en la zona principalmente en esta época de verano, producida por vehículos mayores y menores que ocasionan inmensas nubosidades que se asemejan a una neblina, por lo que requieren el regado con agua de todo este sector, a fin de evitar mayores consecuencias en las familias del lugar.

Lunes 6 de setiembre

El enfrentamiento entre bandas de narcotraficantes en la frontera con Colombia dejó un saldo de cinco muertos. Aunque las autoridades han manejado el tema con mucha reserva, se pudo conocer los nombres de los fallecidos. Ellos fueron identificados como Herman Saavedra Pinedo (32), Villavicencio Olea Namoche (49), Ottman Hugo Alvarado Saavedra (28), Hamber Pinedo Arista (24) y el colombiano Milton Valencia Acuña (43). Sus restos fueron encontrados en la comunidad "Ramón Castilla.

Martes 7 de setiembre

La vaciante de los ríos no sólo está perjudicando a la actividad fluvial y comercial de Iquitos. También está afectando el desarrollo de la obra del alcantarillado en la zona de Nuevo Versalles ya que hasta el momento la empresa Water & Electric no puede contratar a más personal. Así lo informó el dirigente Martín Reátegui, quien señaló que las lanchas que están trayendo los materiales de construcción están demorando en llegar.

Miércoles 8 de setiembre

Jorge Mera Ramírez, candidato al gobierno regional de Loreto, por el Movimiento Esperanza Región Amazónica, fue tachado por el Jurado Nacional de Elecciones quedando fuera de la carrera electoral para las Elecciones Regionales 2010. Más de cien militantes pertenecientes a varios distritos, apenas se enteraron de la noticia, salieron a las calles a protestar. Los militantes se juntaron en el local de M.E.R.A y se movilizaron rápidamente por las calles de la ciudad. En la Plaza de Armas quemaron llantas y bloquearon por un momento el paso de los vehículos.



Jueves 9 de setiembre

Ayer en la sala de audiencias de la Corte Superior de Justicia de Loreto se llevó a cabo la apertura del proceso donde están involucrados los ex funcionarios de la municipalidad distrital de San Juan Bautista, Manuel Noriega Tell, quien ocupó el cargo de gerente municipal, Walter Egoavil, ex gerente de administración y finanzas, Manuel Alberto Sánchez Ceva, sub gerente de logística, James Rioj, jefe de adquisiciones, a quienes se les acusa por el delito contra la administración pública, comisión de actos funcionales y malversación de fondos. ❖

LA NOTICIA DE LA SEMANA

OPERACIÓN MERA, UNA SORPRESA

De última hora. Sin haberlo comido ni bebido, el bueno de Mera, aspirante al primer sillón de la Región Loreto, se ha visto eliminado de la campaña, en su etapa final. La solidaridad de otros grupos políticos ha sido manifiesta. Una nutrida manifestación en la tarde del día 10 ha mostrado su solidaridad al que consideraban como uno de los líderes más lejanos a la corrupción de cuanto se pueda imaginar en este país.

Pero, de por medio, corren de boca en boca serias dudas: la primera es que haya corrido dinero para conseguir que a estas alturas se haya emitido una resolución excluyente. No en vano era el competidor más afianzado en el final de la carrera. Muchos ciudadanos, sabidos de lo que han sido los anteriores gobernantes, tenían clara la mirada puesta en Mera. Acabando con él, todo quedaría "derrumbado", como dice el bolero. Otra duda, consiste en averiguar por qué hay que esperar a última hora para llegar a este propósito, una vez que está realizada la mayor parte de la inversión, y la pasión, con apoyo de las encuestas, tal vez ficticias, pero en cualquier caso entusiasmadas. Otra tercera duda, sin duda la peor, será cuál es el destino de los votos que estaban dedicados y orientados a Mera. ¿A dónde irán a parar, qué masa electoral engrosarán? Lo que sí nos parece más que evidente es que jamás irán a parar a quienes han pretendido hacer daño a Mera, este querido Mera tan sofisticado, tan pulcro... (Por lo menos ahora...). ❖

DESDE ADENTRO

ALBERTO VICENTE CAMPOMANES ZAVALA

Limeño, 70 años, artista y carpintero. Con 28 años de residencia en Iquitos.

¿Desde cuándo pintas?

Era muy joven y, gracias a la pintura, tuve por generación a grandes amigos pintores como Víctor "Cholo" Humareda, el cuzqueño Miguel Camargo, el muralista Teodoro Núñez Ureta en-tre otros. En lo político tuve amistad con Haya de la Torre. Junto a ellos comen-cé a pintar y ganarme por ahí unos "concursitos"...

¿Cómo has llegado a Iquitos?

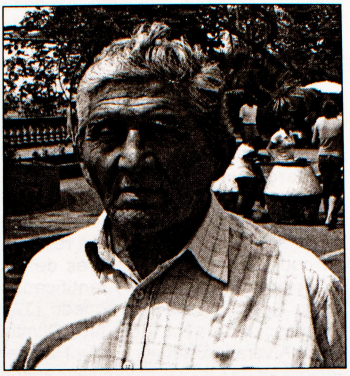
Yo soy carpintero. En uno de los trabajos que hice, unos arquitectos se interesaron en mi trabajo y me convencieron para venir por acá pues había un proyecto de construcción de doscientas casas. Pintor al fin, al llegar comencé a buscar galerías y escuelas donde se mostraba pintura. Me hice de amistades y calladamente empezó mi trabajo de artista...

Te defines como un pintor social, ¿explícanos?

Me parece que por acá hay mucha tendencia a la pintura académica y creo que eso viene desde la Escuela de Bellas Artes. Yo quisiera que los jóvenes jueguen con el color, hagan jugosos colores amazónicos...

...Mencionas que existe una falta de emoción social

Pictóricamente tienen el oficio pero no existe un impulso social en sus



diferentes aspectos. Yo pinto algo social, por ejemplo, para un concurso pinté a Belén, a sus niños. Estando en el lugar pude constatar de lo rodeado que viven con la pobreza, sus casitas, los gallinazos merodeando la basura, letrinas y aguas malolientes y los niños bañándose tranquilos...Bueno, yo los pinté y ese cuadro lo vio un regidor del municipio de Belén y me reclamó por qué tenía que pintar ese tema y me pidió por favor que lo retirara pues el cuadro ofendía. Yo le dije que lo único que hacía era retratar una realidad. Mi pintura también alcanza lo cristiano, he pintado como 50 rostros de Cristo.

¿Tú vives de la venta de tus obras?

...(piensa) Soy maestro ebanista. Hago puertas y ventanas, aparte hablo lenguas extranjeras como el ruso perfectamente. Estuve en Rusia, gracias a una beca que gané para un concurso literario. Hice de actor, trabajé en una película "La mano del mundo"...

¿Vendes tus obras?

Yo soy un pintor medio raro. Cojo un lienzo, estando en la calle me tiro al suelo y pinto...y luego los vendo por S/. 150 ó 200. Yo pinto cuadros de Amazonía, los expongo en la vereda, vienen los turistas, los ven y los llevan...Ese es mi modo, yo soy muy humilde...Yo quiero pintar pero no tengo materiales....

Siendo amigo del "Cholo" Humareda, ¿qué recuerdas de él?

Vivía en un hotel en el distrito de la Victoria, era excéntrico y tenía unos ternos muy mantecosos, eran anchos, venía a mi casa, compartíamos tallarines que me mandaba comprar y me decía: Alberto, quiero óleos. Yo le proporcionaba al Cholo el material que me enviaba mi hermana desde EEUU. Luego salía e iba caminando como Toulouse Lautrec con su bastoncito...único...

Te dicen el Humareda Amazónico ¿qué piensas?

Es un "cochineo"... Tal vez porque soy medio loco.

¿Y hasta cuándo piensas pintar?

Tengo 70 años y recién estoy comenzando...

ÉXODO GITANO

Para el grueso de una población que tiene en su imaginario el ver cotidianamente a gitanos viviendo en carpas en un permanente vivir errante y a mujeres gitanas como expertas en el arte de la quiromancia y la cartomancia y que todo lo pueden prever, pueden sentirse desilusionados. Esta semana, frente al clamor de la comunidad internacional más de doscientos gitanos, en su versión moderna fueron embarcados en un avión, forzosamente deportados, aunque el gobierno francés haya tratado de decir lo contrario. El pueblo gitano, también considerado indígena es todavía hoy objeto de controversia en cuanto a su origen. Fundamentalmente existen varias razones que explican la oscuridad que envuelve a este asunto. En primer lugar, la cultura gitana es fundamentalmente ágrafa y despreocupada por su historia de manera que no han conservado por escrito su procedencia. Sus primeros movimientos migratorios datan del siglo X.

Sobre eso, los mismos gitanos por alguna razón subyacente fantaseaban acerca de sus orígenes, atribuyéndose una procedencia misteriosa y legendaria, tal vez en parte como estrategia de protección frente a una población ante la que eran minoría en parte como puesta en escena de sus espectáculos y actividades.

El Gobierno galo, bajo la administración de Nicolás Sarkozy, viene siendo cuestionado en el exterior como también la oposición interna. Se le acusa al presidente francés de hacer un "racismo de Estado" ya anteriormente cuestionado por la prohibición del velo usada por las mujeres musulmanas y del trato que dan a los migrantes que llegan por el lado del mediterráneo. Rumania ha sido el destino a donde irán los gitanos expulsados. Para el presidente rumano, Traian Basescu, "lo que está ocurriendo en Francia prueba la necesidad de un programa europeo de integración", un pedido que Rumania viene formulando desde el 2008, y ha calificado en la voz de su canciller como "reacciones xenófobas". Para justificar su accionar, el gobierno francés, cuna de las ideas libertarias, de la fraternidad y la igualdad, estas acciones tratan de "regresos voluntarios", es más, en medio de críticas, el gobierno tendió un velado chantaje, ofreciendo a cada adulto que acepte regresar 300 euros (385 dólares) y 100 euros por cada menor de edad. De lo contrario, de no aceptar irse ahora, Francia podría expulsarlos un mes después sin entregarles dinero alguno. La expulsión ya concretizada tiene su correlato en la versión de los afectados, uno de ellos manifestó que "por supuesto que pensamos volver a Francia. Se vive mejor que en Rumania". Otros, acorde con la experiencia vivida confiesan que "era muy duro vivir en Francia, teníamos presiones permanentes (...) de la Policía".

Tal parece que Francia seguirá con estas cuestionadas expulsiones ya que, al parecer de Sarkozy, los disturbios callejeros consecutivos mostraban "los problemas que plantea la conducta de algunos gitanos" camuflada en su anuncio de dar una "verdadera guerra" contra la "criminalidad". **CC**

LAS HERMANAS MULAS

Hace ya mucho tiempo en la ciudad de Cajabamba, los pocos peatones que se a arriesgaban a transitar por la noche, presenciaban atónitos y horrorizados a dos mulas que a toda velocidad y botando chispas por la nariz y la boca, recorrían la población, atacando en algunas ocasiones, a tarazcadas y coces a los transeúntes.

El temor cundió en toda la población hasta tal punto que ya nadie quería abandonar sus moradas, pues llegaron a la comprensión que las mulas no podían ser otra cosa que el diablo transformado en animal.

Más con el tiempo y venciendo la angustia y el miedo en que vivían, decidieron cazar o dar muerte a los diabólicos animales. Una noche en que varios vecinos se habían reunido, después de muchos intentos, salieron a recorrer las calles de la ciudad. De súbito escucharon un relinchido y luego vieron aparecer a todo trote a una sola mula, que bufando, sacando chispas del empedrado y dejando una estela sulforosa se encaminó al encuentro de los conjurados, quienes sobrecogidos de espanto botando los palos, machetes y otros implementos similares con los que se habían armado para el ataque, se refugiaron en una casa próxima.

La mula al llegar a este lugar pretendió romper la puerta a coces y cuando ya obtenía éxito en sus propósitos, uno de los vecinos poniendo los brazos en cruz se puso delante de la puerta e invocó el nombre de Dios, mientras algunos vecinos aprovechando el desconcierto propinaron de machetazos en los ojos de la mula para reconocerlo al día siguiente; mientras otros, con el mismo objeto, pretendieron cortarles las orejas.

El maligno animal tuvo que abandonar sus propósitos y despavorido siguió su recorrido. Entusiasmados los ciudadanos por esta fácil y milagrosa victoria siguieron de lejos a la mula, quien después de correr por algunas calles se paró frente a una casa ubicada en las afueras de la ciudad y luego que la puerta fuera abierta por la otra mula penetró en ella.

Los seguidores, con toda cautela y sigiloso, se aproximaron al lugar y vieron que en el gran patio de la casa, las dos mulas comenzaron a



revolcarse en el suelo adquiriendo al poco tiempo, figura humana completamente desnuda, en quienes reconocieron a las dos hermanas que moraban en esa casa y que tenían fama de brujas. Rompiendo la puerta los vecinos ingresaron al domicilio procediendo a marcar con la señal de la cruz a las dos hermanas y a regar con agua bendita toda la casa.

Desde entonces ya nunca más se volvió a ver a las mulas recorrer las calles, infundiendo pavor entre los tranquilos moradores y se dice que al poco tiempo las dos hermanas murieron sin poder recobrar sus artes diabólicas.

Tomado de **Mitos y Leyendas del Perú** de César Toro Montalvo



JAVIER DÁVILA DURAND

LA DANZA DE LAS MARIPOSAS

En el bosque la mariposa se une
a su colectividad de colores.
Lo hace con algarabía y la magia
de la danza del agua que celebra.
No es un vuelo nupcial a luz del alba
ni el rígido fulgor propio del abra.
Es el rito de la policromía.
La manera de rendirle homenaje
al esplendor del bosque y a sus dioses.
Es un lienzo de raudos movimientos
bajo la alegría del laberinto
de alas y su orden establecido.
Es el canto inicial de la existencia.
¡Nuestro primer festejo por la vida!

Alerta de indecopi

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

INDECOPI ALERTA SOBRE EL USO ILEGAL DE LA FRASE "MARCA REGISTRADA"

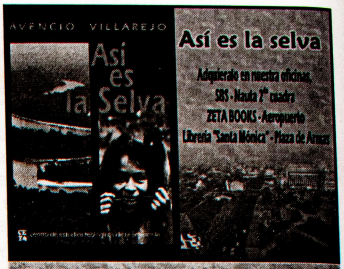
Las empresas deben registrar su marca ante el INDECOPI, antes de colocar la frase "Marca Registrada" o las siglas "M.R." y otras equivalentes, en el rotulado de sus productos.

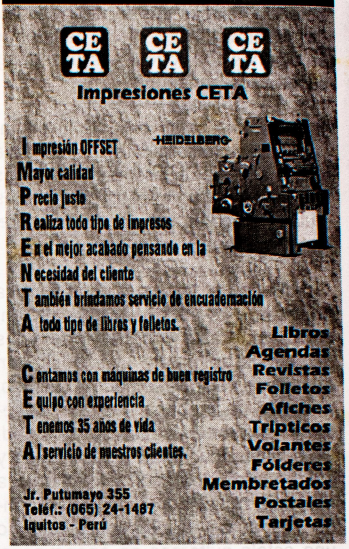
Así lo informó la Oficina Regional del INDECOPI en Loreto, para motivar a que las empresas y emprendedores formalicen el registro de sus marcas y no se expongan a ser denunciados por infracción a los derechos de propiedad industrial en caso de indicar falsamente que su marca está registrada o de utilizar como marca un signo similar a uno registrado a favor de un tercero.

Es importante tener en cuenta que el registro de marca permite diferenciar un producto o un servicio en el mercado y permite a sus titulares denunciar posibles copias o imitaciones. A través de una marca registrada, el empresario o emprendedor puede crear una imagen y un estilo determinado para su producto o servicio, hacerlo popular y generar una recordación entre los consumidores.

En cambio, si una marca no es registrada, el propietario corre el riesgo de que otras personas la registren primero y se aprovechen del prestigio que ya ha ganado en el mercado puesto que el derecho sobre una marca se adquiere únicamente con su registro ante INDECOPI.

Fuente: **Indecopi**





KANATARI

DECÍAMOS HACE 25 AÑOS

Año II -15 de setiembre de 1985 – No. 52

DESCUBREN 107 AEROPUERTOS CLANDESTINOS

Fue la aviación de la Guardia Civil y no de la Fuerza Aérea del Perú la que contabilizó más de un centenar de pistas clandestinas en nuestra Amazonía que sirven de apoyo al narcotráfico. Después de intervenir a tres de estas "narcopistas" los policías continuaron su trabajo al mando del coronel Juan Zárate. Este ejemplo de celeridad y acierto – aunque parezca increíble– está intentando ser obstaculizado nada menos que por el general FAP Enrico Praelli quien en sendas cartas dirigidas al Ministro del Interior, Ing. Abel Salinas, intentando plantear cuestión de competencia, reclama para la FAP el uso de las cinco avionetas recientemente incautadas en Callerú, objetando además el uso de helicópteros colombianos en las acciones Perú-Colombia contra el narcotráfico. Las cinco avionetas capturadas, tres de ellas son colombianas, una máquina norteamericana y otra boliviana.

CONCURSOS DE BAJO NIVEL CULTURAL

Sugerimos a las personas y empresas que organizan concursos, que por favor levanten el nivel cultural de nuestro pueblo, por ejemplo: Concurso de buenos programas regionales, de trabajo, de agricultura, de estudio, de los medios de comunicación, sobre los valores de nuestros pueblos y sus comunidades. Los concursos de misses que realizan en nuestro medio, no llegan a ser más que una mala caricatura de aquellos que se organizan en otros lugares, ¿no les parece?

LOCAL PARA EL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO LORETO

El 10 del presente, el presidente de la Corporación de Desarrollo de Loreto recibió en su despacho a una comisión del Instituto Superior de Loreto presidida por el profesor Gabel Sotil García, director del ISPL. A estos les manifestó el alto funcionario que dentro de pocos días saldrá a licitación la construcción del tan esperado local para la formación de profesores para servir a la región. Este local muy necesario para la comunidad no fue posible hacerlo realidad en la anterior gestión por falta de interés. Los más de 700 alumnos estarán contentos, y además se solucionará definitivamente la invasión de los terrenos de San Antonio.

PARKER DRILLING NO PAGA A SUS TRABAJADORES

La compañía transnacional Parker Drilling Company mantiene impago al personal que despidió en el año de 1983. Así lo denunció en un comunicado el señor Jesús Chavera Núñez, secretario general del sindicato que agrupa a los trabajadores. Chavera indica que más de 400 familias "se encuentran en el más completo desamparo". Según la denuncia, la compañía extranjera adeuda millones de soles a sus ex servidores al no haber cumplimiento a las obligaciones contraídas en el Convenio colectivo 1979. ❖

Une los puntos y formarás una imagen



Comida rápida y deliciosa

CONEJO A LAS HIERBAS

INGREDIENTES

- 1 conejo de 1 kilo troceado
- 100 gramos de cebolla picada
- 1 vaso de caldo vegetal desgrasado
- 1 vaso de vino blanco seco
- 3 cucharadas de aceite de oliva
- 30 gramos de mantequilla
- 2 cucharadas de hierbas aromáticas picadas (romero, tomillo, perejil, etc)
- Harina
- Sal.

ELABORACIÓN

Se sazona con sal el conejo troceado y se coloca en un recipiente.

Se mezcla el caldo con el vino blanco y se agrega al conejo junto la cebolla y las hierbas. Se mezclan todos los ingredientes y se dejan marinar durante 2 horas, dándole la vuelta varias veces.

Se retira el conejo, se escurre y se pasa por la harina. Sacudir para retirar el exceso de harina.

En una cazuela calentar el aceite con la mantequilla, se rehoga el conejo hasta que comience a tomar color.

Se incorpora la marinada (el vino, caldo cebolla y hierbas que hemos usado anteriormente) y se cuece destapado a fuego bajo de 35 a 40 minutos o hasta que el conejo esté tierno.

Servir enseguida.

PUCA Y TINGO



TRABALENGUAS

Historia es la narración sucesiva de los sucesos que se sucedieron sucesivamente en la sucesión sucesiva de los tiempos.

❖ ❖ ❖

El perro en el barro,
rabiando rabea:
su rabo se embarra
cuando el barro barre,
y el barro a arrobas
le arrebosa el rabo.

COMERCIAL FERRETERA
"KETTY" E.I.R.L.
Artículos de ferretería en general, agua, desagüe, electricidad, carpintería, pinturas, herramientas agrícolas, etc.



Jr. Próspero Nº 264 - Telf.: 22 2257 - Fax: 22 2822
comercial_kelly@yahoo.com - Iquitos, Perú

¡valu 23-3576
sgto. lores 215
rosita perea de chu

Retratos de Iquitos

En una concurrida noche, el Instituto Nacional de Cultura presentó el portafolio del fotógrafo nacional Adrián Portugal. El artista, cineasta de formación, comenzó a interesarse por la fotografía gracias a su trabajo en revistas y diversos medios periodísticos. Afirma que debido a esto pudo distinguir lo bello y lo violento que contienen las imágenes. Portugal presentó sus obras en un orden temático. Las primeras pertenecen a la serie "Peruano soy", en ella indaga la vida y los quehaceres de personajes populares: ambulantes, farándula, etc. Las nocturnas concerniente a personajes, actividades y lugares de funcionamiento noctámbulo. Finalmente presentó una serie de foros tomadas en nuestro medio, muchas de ellas publicadas en el libro de "Retratos de Iquitos" junto a 18 fotógrafos más. Las logradas tomas de Adrián Portugal muestran la cotidianeidad de la ciudad, en recreos, en las afuera del



medio urbano, las actividades de diversos personajes y también el jolgorio que rodean las fiestas de fin de semana. El fotógrafo adelantó que viene trabajando videos sobre nuestra localidad.

Loreto alfabetizado

En su último discurso presidencial, Alan García al hablar sobre el trabajo de alfabetización que viene realizándose en todo el país, mencionó a Loreto como una de las regiones erradicadas de analfabetos. Para corroborar este aserto presidencial, el Programa Nacional de Movilización por la Alfabetización (PRONAMA) presentó esta semana en el auditorio del INC –filial Loreto el trabajo y las cifras. Conmemorando el Día Internacional de la Alfabetización se organizó el conversatorio "La Alfabetización en la Región Loreto" con la finalidad de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la alfabetización. El evento sirvió para dar a conocer los resultados actuales del PRONAMA consistente en datos, cifras, gráficos y mucha información. Según el PRONAMA se atenderá a los pueblos indígenas Awajun, Asháninka, Wampis, Kichwa y Shibibo. Con el fin de seguir en este empeño de hacer un país libre de analfabetismo, PRONOMA tiene como meta atender a 1´352,897 iletrados a nivel nacional. En su momento, el director Regional de Educación, Jaime Fartolino, señaló que las palabras del mandatario no se ajustarían a la verdad, ya que en Loreto todavía existen zonas donde la población es analfabeta y carece de elementos para superarse.



LOS LIBROS DE SOFÍA

Disponible en la Biblioteca Amazónica



SOCIOLOGÍA

Bajo fuego: Sociedad y cultura en la frontera del Sur
Autor: Rocchietti, Ana María
Edit.: Río Cuarto: Univ. Nacional de Río Cuarto, 2008

En los últimos años, los pueblos indígenas han protagonizado una serie de acontecimientos que hacen inimaginable una Latinoamérica que no atienda o silencie la diversidad étnica. En este libro se penetra en la etnología política de los Mapuche pero tomando como punto de partida la larga historia de la confrontación interétnica. Al vincular la encrucijada actual de este pueblo con la totalidad histórica de la que formaron y forman parte, su autora ofrece algunas claves para comprender la conquista de las tribus "bajo fuego", el fin de la frontera y su incorporación a una sociedad de clases, el papel crucial que desempeña el Estado y el riesgo que implica, para los pueblos originarios, desarrollar políticas que reemplacen al conflicto de clases como paradigma principal a partir del cual se interpreta el conflicto social.



GEOGRAFÍA HUMANA

Del espacio y el movimiento sociopolítico en el Ande
Autor: Guzmán Herrera, José
Edit.: Lima: Fundación Academia Diplomática del Perú, 2006

Estudio sin precedentes sobre la vinculación entre la geografía y la historia política de los pueblos andinos, desde sus orígenes hasta lo que se llama la "Paz teocrática" de la Gasca. Una de las más impresionantes tesis que plantea Guzmán en esta obra, es que la más grande hazaña del Imperio de los Incas fue concebir el territorio andino en su totalidad, haciendo posible que a una sola estructura territorial corresponda una realización política.